



*Un cachito del manual
completo que está en desarrollo

by
Yago Durán

UN CACHITO DE:

EL
MANUAL
DE

SUPERVIVENCIA

BÁSICA

ARTÍSTICA

***5 TIPS**

Observa a los que ya lo hacen (y acércate a ellos)

ANTES DE INVENTAR LA RUEDA, MIRA CÓMO RUEDAN LAS DE OTROS

1

Busca artistas que estén haciendo algo parecido a lo tuyo y fíjate en qué venden, cómo lo comunican y con quién se asocian. Haz una lista de referentes (tanto conocidos como cercanos) y analiza:

- ¿Qué les funciona?
- ¿Qué barreras superaron?
- ¿Qué puedes adaptar a tu estilo?

Y lo más importante: ¡escríbeles!

Pide consejo, propón proyectos, conecta sin esperar milagros... pero conecta.

ACCIÓN:

Elige 3 personas/artistas que admires.

1. ¿Qué te inspira de cada uno?
2. ¿Qué les podrías proponer hoy mismo?
3. Escríbeles un mensaje honesto. Hazlo ahora.

COMO DECÍA MI ABUELA, SI QUIERES ALGO, PREGUNTA FILLIÑO, PREGUNTA.

Busca donde nadie busca (y propón sin miedo)

MUCHOS ARTISTAS SOLO MIRAN DENTRO DE SU BURBUJA: ESCUELAS, SUBVENCIONES, CASTINGS. TÚ PUEDES IR MÁS ALLÁ.

2

Piensa: ¿qué tipo de empresas, colectivos o espacios podrían beneficiarse de tus habilidades escénicas, creativas o comunicativas?

Salir del circuito clásico y proponiendo ideas a entidades que jamás se habían planteado trabajar con un artista.

- Junta a otras personas que estén en la misma búsqueda.
- Lanza propuestas locas y observa cuáles generan interés.
- Ensaya en pequeño antes de intentar “vender grande”.

ACCIÓN:

Piensa en 2 sectores que no tengan que ver directamente con el arte.

¿Qué podrías ofrecer tú ahí como valor diferencial? Escríbelo en 1 frase y ahora que tienes el “título” ponlo en canva y haz una propuesta en una sola hoja y mándaselo a 1 persona de ese sector.

DEJA DE COMPETIR PARA EMPEZAR A COOPERAR.

Los 3 errores que te desconectan del mundo y te queman

NO ES FALTA DE TALENTO, NI DE CONTACTOS, NI DE SUERTE (AUNQUE AYUDA).

3

- **Error 1: Hacer mucho, sin saber para qué**

Publicar contenido, abrir una web, hacer tarjetas, ir a todos los eventos... Todo suena “profesional”, pero si no tienes un propósito claro, solo estás ocupándote. Antes de actuar, pregúntate: ¿Qué quiero conseguir con esto? ¿A quién le estoy hablando? ¿Qué quiero que hagan después?

- **Error 2: Creer que pedir ayuda es debilidad**

Muchos artistas intentan hacerlo todo solos. Por miedo a parecer “menos profesionales” o por orgullo, no piden feedback, no comparten dudas, no se dejan acompañar.

Consejo: no necesitas tenerlo todo claro. Solo necesitas empezar a hablar con gente que sepa de esto.

- **Error 3: Pensar que vender es traicionar el arte**

Esta es la más dolorosa. La idea de que promocionarte es “venderte”, como si te estuvieras rebajando. La realidad es otra: si no compartes lo que haces, nadie va a venir a buscarlo por arte de magia. Vender no es convencer. Es abrir una puerta y decir: “Si esto puede ayudarte, aquí estoy.”

TÚ PANADERO VENDE, Y ESO NO LE
HACE MALA PERSONA.

Crea algo, propón algo, únete a algo

NO ESPERES A QUE TE LLAMEN PARA MOSTRAR LO QUE SABES HACER. Y NO ES PEDIR... ES OFRECER.

4

Aquí tienes tres ejemplos diferentes para empezar desde la acción y la colaboración:

- **Opción 1: Crea una pequeña pieza y compártela**

Graba una escena, una improvisación, un texto que te mueva.

- **Opción 2: Propón una colaboración a otro artista**

¿Conoces a alguien que también esté empezando o buscando moverse? Propón crear una escena, un taller, una intervención. Crear acompañado te da fuerza, te da foco y te da impulso.

- **Opción 3: Aporta algo en un proyecto que ya exista**

¿Hay una compañía, colectivo o grupo creativo con el que conectas? Escríbeles, proponles ayuda o colaboración. No para pedir trabajo, sino para sumar valor desde tus habilidades.

ACCIÓN:

¿Qué vas a crear, proponer o a qué te vas a sumar esta semana?

PIENSA EN COSAS QUE DEN PASTA A OTROS Y ESPECIALMENTE A TÍ.

Construye tu camino con visión (y con tribu)

TU CARRERA NO ES UNA ESCALERA CON PELDAÑOS FIJOS. ES UN CAMINO QUE SE CONSTRUYE MIENTRAS CAMINAS, A VECES SOLO, A VECES EN COMPAÑÍA, TENER TU "FAMILIA ARTÍSTICA" ES IMPORTANTE.

5

Tú marcas el ritmo. Tú eliges el rumbo.

No necesitas tener todas las respuestas, pero sí necesitas una cosa: compromiso contigo mismo y con tu arte (y si te falla la constancia, recuerda que te queda la persistencia).

Tres acciones para sostener ese compromiso:

- **Define tu pequeño gran objetivo a 3 meses vista**

Ejemplos: Tener una pieza lista para mostrar. Haber hecho 3 colaboraciones nuevas. Haber empezado tu propia plataforma, canal o proyecto.

- **Conecta con otros que compartan tu impulso**

Rodéate de personas que te entiendan y te reten. Una comunidad no es solo para conseguir cosas, es para sostenerte en el camino.

- **Revisa y ajusta tu rumbo cada mes**

Tómate un día al mes para ver qué funcionó, qué no, y qué quieres ahora.

ACCIÓN:

Escribe tu objetivo a 3 meses vista, como si ya estuviera logrado: "Es 5 de julio y..."

Luego anota los 3 pasos próximos que vas a dar esta semana para acercarte.

Si quieres conocer más

PLAN DE VENTAS BÁSICO PARA ARTISTAS
BARRERAS DE ENTRADA AL MERCADO
ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

TIENES ESTO Y OTRAS MUCHAS COSAS GRATIS, FREE,
BY THE FACE EN MI WEB.



Esto se parece un poco al típico recurso gratuito en el que ahora tengo que intentar venderte algo al final del documento. Pero me aburre mucho esa estrategia. Tienes mi web con más recursos en el blog, y tienes mis RRSS donde honestamente vas a encontrar cosas más bien para pasar el rato y echarte unas risas.

Y Si realmente necesitas algo más específico y vas muy a tope con esto, escíbeme y charlamos para ver en que puedo ayudarte.

Mientras tanto me despido.

Un abrazo digital!

GUÍA PARA ARTISTAS QUE NO SE
FLIPAN DEMASIADO



NO ES DIFÍCIL PORQUE SEAS
IDIOTA, ES DIFÍCIL PORQUE ES
DIFÍCIL.

Tienes más cosas

en: **Yago Durán** .com

y en mis RRSS

